



REGOLAMENTO | TEANO JAZZ SOCIAL CLUB

Edizione 2026

Art. 1 – Soggetto promotore

Il “Teano Jazz Social Club” (di seguito “Social Club”) è promosso dall’Associazione Teano Musica, organizzatrice del Teano Jazz Festival.

Il Social Club rappresenta un’iniziativa parallela e complementare al “Teano Jazz Contest 2026”, nata con l’obiettivo di valorizzare la presenza artistica e comunicativa dei finalisti attraverso i canali social ufficiali del Festival.

Art. 2 – Oggetto e finalità

Il Social Club ha lo scopo di:

- promuovere i progetti artistici finalisti del Contest;
- favorire l’interazione tra musicisti e pubblico;
- valorizzare il racconto umano e creativo dietro ogni progetto musicale;
- incentivare la partecipazione digitale e la diffusione della cultura jazz attraverso i social media.

Il premio “Teano Jazz Social Club” costituisce un riconoscimento simbolico indipendente dai premi economici previsti dal Teano Jazz Contest.



Art. 3 – Destinatari

La partecipazione al Social Club è riservata esclusivamente ai finalisti del "Teano Jazz Contest 2026", selezionati dalla commissione interna dell'organizzazione.

I finalisti verranno annunciati ufficialmente in data 8 giugno 2026 attraverso i canali social ufficiali del Festival e tramite comunicazione e-mail.

Art. 4 – Modalità di partecipazione

4.1. I finalisti ammessi al Social Club riceveranno tramite e-mail il regolamento completo contenente le modalità di consegna dei materiali richiesti per partecipare al Social Club.

4.2. La partecipazione al Social Club è gratuita e non comporta alcun costo aggiuntivo rispetto a quanto previsto dal regolamento del Contest.

4.3. I finalisti dovranno produrre contenuti destinati ai canali social ufficiali del Festival, secondo le modalità e le tempistiche comunicate in questo regolamento.

4.4. I contenuti richiesti includeranno:

- **foto di presentazione del gruppo/progetto;**
- **video di presentazione del progetto in formato social;**
- **video-invito alla finale.**

Tutti i contenuti dovranno essere realizzati per la pubblicazione sulle pagine META (Facebook e Instagram) ufficiali del Teano Jazz Festival.

I componenti di ciascun gruppo verranno taggati nel contenuto di progetto: richiediamo pertanto che lascino il loro account social per la menzione.

Art. 5 – Timeline e calendario attività



8 giugno 2026

Comunicazione ufficiale dei finalisti e invio del Regolamento Social Club.

15 giugno 2026

Consegna contenuto n. 1

Foto di presentazione del gruppo/progetto

17 giugno 2026

Pubblicazione su Meta del contenuto n. 1 e apertura delle votazioni social

*il contenuto prodotto da ciascun progetto contenuto verrà pubblicato in post dedicato sulle pagine Meta del Festival, per semplificare le interazioni e il conteggio

22 giugno 2026

Consegna contenuto n. 2

Video progetto

Ogni finalista dovrà selezionare uno dei due video inviati per la candidatura al Contest e adattarlo al formato social, attraverso eventuali tagli o montaggi, rispettando una durata massima di 1 minuto e 30 secondi

24 giugno 2026

Pubblicazione su Meta del contenuto n. 2

*il contenuto prodotto da ciascun progetto contenuto verrà pubblicato in post dedicato sulle pagine Meta del Festival, per semplificare le interazioni e il conteggio

29 giugno 2026

Consegna contenuto n. 3

Video-invito alla finale

Durata massima: 30 secondi

1° luglio 2026

Pubblicazione su Meta del contenuto n. 3

*il contenuto prodotto da ciascun progetto contenuto verrà pubblicato in post dedicato sulle pagine Meta del Festival, per semplificare le interazioni e il conteggio



Dal 17 giugno al 6 luglio 2026

Fase unica di votazione da parte del pubblico e raccolta delle interazioni social generate dai contenuti di volta in volta pubblicati.

I contenuti saranno pubblicati in maniera scaglionata secondo il calendario sopra indicato; tuttavia, tutte le interazioni verranno conteggiate in un'unica finestra di valutazione con chiusura definitiva alle ore 12:00 del 6 luglio 2026.

Solo quella arrivate complessivamente dal 17 giugno a mezzogiorno del 06 luglio verranno considerate "VOTI" utili per il Teano Jazz Social Club.

10 luglio 2026

Esibizione live dei finalisti durante la prima serata del Teano Jazz Festival: in quella notte si terrà anche la proclamazione del vincitore del Teano Jazz Social Club.

Art. 6 – Processo di valutazione

6.1. La valutazione del Social Club sarà determinata dall'analisi delle interazioni generate dai contenuti pubblicati sui canali Meta (Facebook e Instagram) ufficiali del Festival durante il periodo di votazione.

6.2 Ai fini della valutazione saranno considerate le seguenti metriche di engagement:

- like – 1 punto;
- commenti (uno per ogni utente) – 3 punti;
- condivisioni – 5 punti;
- salvataggi – 5 punti;

Il finalista che otterrà il maggior punteggio – dato dalla somma delle interazioni ai propri contenuti – sarà decretato vincitore del Teano social Club.

6.3 L'organizzazione si riserva inoltre di valutare:

- originalità e creatività dei contenuti;
- qualità della proposta comunicativa;



- coerenza con l'identità artistica del progetto;
- efficacia narrativa e capacità di coinvolgimento del pubblico;
- rispetto delle linee guida creative e delle indicazioni fornite dall'organizzazione;
- partecipazione attiva alle attività del Social Club.

Tale valutazione potrà essere utilizzata dall'organizzazione per dirimere eventuali situazioni di parità o per verificare la conformità dei contenuti agli obiettivi del progetto.

6.4 Penalizzazioni

Valgono sarcasmo e ironia, ma no offese, no messaggi scurrili, no volgarità, no parolacce o insulti.

Art. 7 – Premio

Il vincitore del “Teano Jazz Social Club” riceverà un riconoscimento simbolico ufficiale assegnato dall’organizzazione durante la serata finale del Festival.

Il premio è indipendente dai riconoscimenti economici previsti dal “Teano Jazz Contest 2026”.

Art. 8 – Utilizzo dei contenuti

Con la partecipazione al Social Club, i finalisti autorizzano l'organizzazione alla pubblicazione, diffusione e promozione dei contenuti inviati attraverso:

- social network;
- sito ufficiale;
- materiali promozionali;
- canali stampa e comunicazione del Festival.

I partecipanti dichiarano di detenere i diritti necessari sui materiali inviati.



Art. 9 – Disposizioni finali

9.1. La partecipazione al Social Club implica l'accettazione integrale del presente regolamento.

9.2. L'organizzazione si riserva il diritto di modificare tempistiche e modalità operative per esigenze organizzative o comunicative, dandone tempestiva comunicazione ai partecipanti.

9.3. Il premio Social Club non incide in alcun modo sulle valutazioni artistiche e sui premi ufficiali del Teano Jazz Contest.

Art. 10 – Trattamento dei dati personali

L'organizzazione e i partecipanti si impegnano a conformarsi a quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

